

Iris Petzold
Nadja Ringel
Alexander Thomas

Beruflich in Japan

**Trainingsprogramm für Manager,
Fach- und Führungskräfte**

Vandenhoeck & Ruprecht

Inhalt

Vorwort	9
Einführung in das Training	11
Themenbereich 1: Konsensorientierung	21
Beispiel 1: Die lange Besprechung	21
Beispiel 2: Die Werbebroschüre	24
Beispiel 3: Der Produkttest	28
Kulturelle Verankerung von »Konsensorientierung«	32
Themenbereich 2: Gesicht wahren	37
Beispiel 4: PC-Probleme	37
Beispiel 5: Schweigsame Zuhörer	40
Beispiel 6: Die Schulung	44
Kulturelle Verankerung von »Gesicht wahren«	47
Themenbereich 3: Harmonie	51
Beispiel 7: Das Kundengespräch	51
Kulturelle Verankerung von »Harmonie«	54
Themenbereich 4: Beziehungsorientierung	59
Beispiel 8: Der Ausflug	59
Beispiel 9: Der Vertrag	62
Beispiel 10: Verhandlung mit einem Neukunden	66
Kulturelle Verankerung von »Beziehungsorientierung«	69
Themenbereich 5: Gruppenzugehörigkeit	73
Beispiel 11: Die Willkommensparty	73
Beispiel 12: Lange Arbeitszeiten	77
Beispiel 13: Die Entlassung	80
Kulturelle Verankerung von »Gruppenzugehörigkeit«	84

Themenbereich 6: Abgrenzung gegenüber Außenstehenden.89
Beispiel 14: Der Fehler.89
Beispiel 15: Der »japanische Geist«.92
Beispiel 16: »Your Japanese ist verygood«.96
Beispiel 17: Der aggressive Projektleiter.99
Kulturelle Verankerung von »Abgrenzung gegenüber Außenstehenden«.102
Themenbereich 7: Hierarchieorientierung.107
Beispiel 18: Der Senior Manager.107
Beispiel 19: Die neue Logistikleiterin.110
Beispiel 20: Kundenwünsche.114
Kulturelle Verankerung von »Hierarchieorientierung«.118
Themenbereich 8: Paternalismus.123
Beispiel 21: Überstunden.123
Beispiel 22: Terminschwierigkeiten.126
Beispiel 23: Der Präsident.130
Kulturelle Verankerung von »Paternalismus«.134
Kurze Zusammenfassung der Kulturstandards.138
Ratschläge zum Verhalten in Japan.142
Literaturempfehlungen.148