

Peter F. Drucker

# Neue Realitäten

Wertewandel in Politik,  
Wirtschaft und Gesellschaft

Deutsch von Ursel Reineke

ECON Verlag  
Düsseldorf • Wien • New York

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur deutschen Ausgabe. . . . .	9
Vorwort . . . . .	14
<b>Teil I</b> Die politischen Realitäten. . . . .	17
1. Die Wasserscheide. . . . .	19
2. Die Gesellschaftsordnung rettet uns nicht mehr .	26
3. Das Ende des Amerika des Franklin D.Roosevelt	34
4. Der Zerfall des russischen Imperiums und seine Folgen. . . . .	43
5. Die Auswirkungen der Rüstung auf die Wirtschaft haben sich in ihr Gegenteil verkehrt. . . . .	61
<b>Teil II</b> Staat und politischer Prozeß. . . . .	77
6. Die Grenzen des Staates. . . . .	79
7. Die neuen Pluralismen. . . . .	98
8. Warnung vor dem Charisma - Die veränderten Anforderungen an die politische Führung . . . . .	133
<b>Teil III</b> Wirtschaft, Ökologie und Nationalökonomie. . . . .	141
9. Transnationale Wirtschaft - transnationale Ökologie. . . . .	143
10. Das Paradoxon der Wirtschaftsentwicklung . . . . .	171
11. Die Volkswirtschaftslehre am Scheideweg . . . . .	189

<b>Teil IV</b> Die Wissensgesellschaft . . . . .	207
12. Die postindustrielle Gesellschaft . . . . .	209
13. Die beiden Gegenkulturen . . . . .	225
14. Die informationsgestützte Organisation . . . . .	247
15. Management als gesellschaftliche Funktion und als Geisteswissenschaft . . . . .	262
16. Die Verlagerung der Wissensbasis . . . . .	275

## **Zum Schluß**

Von der Analyse zur Perzeption - Die neue Weltansicht . . . . .	299
Personen- und Sachregister . . . . .	313