

Alice Keller

# Elektronische Zeitschriften

Eine Einführung

2001

Harrassowitz Verlag • Wiesbaden

# Inhalt

Vorwort	11
1 Das Zeitschriftenwesen im Umbruch	13
1.1 Einführung	13
1.2 Die geschichtliche Entwicklung der Druckzeitschrift	14
1.3 Die Zeitschriftenkrise als Anlass zur Veränderung	17
1.3.1 Die Informationsflut	17
1.3.2 Die Preisspirale	19
1.3.3 Andere Krisensymptome	22
2 Die geschichtliche Entwicklung elektronischer Zeitschriften	24
2.1 Projekte der Pionierphase: Experimente und Entwicklungen der ersten Hälfte der 80er Jahre	25
2.1.1 Beschreibung des Umfeldes	25
2.1.2 Die ersten elektronischen Zeitschriften	26
2.2 Veröffentlichung von elektronischen Zeitschriften durch kommerzielle Datenbankanbieter	28
2.2.1 Die Zeitschrift <i>IRCS On-line</i>	29
2.2.2 Online-Zeitschriften der American Chemical Society	30
2.2.3 Weiterentwicklung dieser Angebotsform	30
2.3 Einsatz von CD-ROM zur Verbreitung von elektronischen Zeitschriften in den späten 80er und frühen 90er Jahren	30
2.3.1 Das Projekt QUARTET	31
2.3.2 Das Projekt ADONIS	32
2.3.3 UMI-Produkte auf CD-ROM	33
2.3.4 Weiterentwicklung dieser Angebotsform	33
2.4 Verbreitung von elektronischen Zeitschriften über wissenschaftliche Netzwerke in der ersten Hälfte der 90er Jahre	34
2.4.1 Entwicklungstendenzen der Jahre 1990 und 1991	34
2.4.2 Entwicklungstendenzen in den Jahren 1992 bis 1995	41
2.5 Die Entwicklung der Preprint-Archive	47
2.6 Neuere Initiativen und Projekte: Entwicklungen ab 1996	49
2.6.1 Initiativen kommerzieller Zeitschriftenverleger	52
2.6.2 Initiativen wissenschaftlicher Fachgesellschaften	53
2.6.3 Initiativen von Zeitschriftenagenturen	54
2.6.4 Initiativen von Bibliotheken	55
2.6.5 Beispiele einiger aktueller Projekte	57
3 Elektronische Zeitschriften in der Benutzerforschung	67
3.1 Informationsverhalten von Wissenschaftlern	68

## Inhalt

3.2	Vor- und Nachteile elektronischer Zeitschriften	69
3.2.1	Vorteile elektronischer Zeitschriften	70
3.2.2	Nachteile elektronischer Zeitschriften	70
3.2.3	Erhoffte Vorteile elektronischer Zeitschriften	72
3.3	Anerkennung und Akzeptanz elektronischer Zeitschriften	72
3.4	Relevanz elektronischer Zeitschriften	75
3.5	Die elektronische Zeitschrift als Ersatz für die Printausgabe	75
4	Zugang zu elektronischen Zeitschriften	77
4.1	Zugriff über unterschiedliche Netzdienste	77
4.2	Dateiformate	79
4.2.1	ASCII-Texte und Bitmap Images	80
4.2.2	PostScript (PS)	81
4.2.3	Portable Document Format (PDF)	81
4.2.4	TEX und LATEX	82
4.2.5	Standard Generalized Markup Language (SGML)	82
4.2.6	HyperText Markup Language (HTML)	83
4.2.7	Extensible Markup Language (XML)	83
4.2.8	Vergleich der Formate PDF und HTML	84
5	Nachweis und Erschließung elektronischer Zeitschriften	86
5.1	Nachweis der Titel	86
5.1.1	Directory of Electronic Journals, Newsletters and Academic Discussion Lists	87
5.1.2	Die Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB)	88
5.1.3	Gesamtkataloge	90
5.1.4	Bibliothekskataloge	91
5.2	Nachweis der Inhalte bzw. Artikel	93
6	Archivierung elektronischer Zeitschriften	96
6.1	Einführung	96
6.2	Technische Aspekte	97
6.3	Organisatorische und rechtliche Aspekte	100
6.3.1	Abklärung der Verantwortlichkeiten	101
6.3.2	Das Archivkonzept der Task Force on Archiving of Digital Information	105
6.4	Authentizität	106
6.5	Kostenmodelle	107
7	Kosten elektronischer Zeitschriften	109
7.1	Einführung	109
7.2	Produktionskosten von Zeitschriften	110
7.2.1	Berechnung der Produktionskosten von gedruckten Zeitschriften	111
7.2.2	Einsparmöglichkeiten bei Verzicht auf die Druckausgabe	112

## Inhalt

7.2.3	Berechnung der Produktionskosten von elektronischen Zeitschriften	113
7.2.4	Produktionskosten von elektronischen Parallelausgaben	115
7.2.5	Zusammenfassender Vergleich	117
7.3	Kostenaufwand für die retrospektive Digitalisierung gedruckter Zeitschriften	118
8	Preisgestaltung bei elektronischen Zeitschriften	120
8.1	Einführung	120
8.2	Kostenloser Zugang	120
8.3	Elektronische Zeitschriften mit festen Preisen	123
8.4	Elektronische Zeitschriften mit variablen Preisen	123
8.5	Kombinationsangebote (Print + Online)	124
8.6	Konsortialpreise	125
8.7	Preisbündelung und Preisdifferenzierung	127
8.8	Pay-per-use-Verfahren als neue Zugangsform	130
9	Auswahlbibliographie	135
10	Sachregister	141