

Neil Postman



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://AGI-Information-Management-Consultants.com)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Wir amüsieren uns zu Tode

Urteilsbildung im Zeitalter der
Unterhaltungsindustrie

Aus dem Amerikanischen übersetzt
von Reinhard Kaiser

Fischer
Taschenbuch
Verlag

Inhalt

Einleitung	7
Erster Teil	
1. Kapitel: Das Medium ist die Metapher.	11
2. Kapitel: Medien als Epistemologie.	26
3. Kapitel: Amerika im Zeitalter des Buchdrucks.	44
4. Kapitel: Leserverstand.	60
5. Kapitel: Die Guckguck-Welt	83
Zweiter Teil	
6. Kapitel: Das Zeitalter des Showbusiness.	105
7. Kapitel: »Undjetzt...«	123
8. Kapitel: Im Wiegeschritt nach Bethlehem.	141
9. Kapitel: Sie haben die freie Wahl.	154
10. Kapitel: Unterricht als Unterhaltung.	174
11. Kapitel: Huxleys Warnung.	189
Anmerkungen.	199
Bibliographie.	205