

Anton Stankowski
Karl Duschek

Visuelle Kommunikation

Ein Design-Handbuch
Zweite erweiterte,
überarbeitete und
verbesserte Auflage

Christof Gassner
Matthias Götz
Hans Hillmann
Peter von Kornatzki
Fred Oed
Gunter Rambow
Michael Renner
Fritz Seitz
Otto Sudrow

Mit einem Vorwort von
Otl Aicher

und einer Einleitung von
Abraham Moles

Dietrich Reimer Verlag Berlin

Inhalt des Bandes

Zum Buch	6	Fred Oed	297
Vorwort von Otl Aicher	8	Synthetische Welten - Visuelle Kommunikation mit Modernen Medien	
Einleitung von Abraham Moles	11	Michael Renner	353
Das Grafik-Design konstruiert die Lesbarkeit der Welt		Gestalterischer Umgang mit dem Computer	
Anton Stankowski	19	Register	379
Visualisierung			
Matthias Götz	53		
Das grafische Zeichen - Kommunikation und Irritation			
Christof Gassner	77		
Schrift und Typografie - Buchstabe, Wort, Satz und Seite			
Karl Duschek	111		
Format, Raster und Layout			
Fritz Seitz	141		
Farbe und Entwurf			
Peter von Komatzki	177		
Text und Bild			
Hans Hillmann	209		
Illustration			
Otto Sudrow	243		
Industrial Design			
Gunter Rambow	269		
Fotografie in der Anwendung - Lehre und Praxis			