Hans-Jörg Neuschäfer

dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Populärromane im 19. Jahrhundert

von Dumas bis Zola

Wilhelm Fink Verlag München

INHALTSVERZEICHNIS

Kapitel I

Für eine Geschichte der nichtkanonisierten Literatur. Vorbemerkungen zu Gegenstand und Methode 7

Kapitel II

Abenteuersehnsucht und Sekuritätsbedürfnis: Der gesellschaftliche Auftrag des Grafen von Montecristo. Zur Wirkungsweise des Actionromans 32

Kapitel III

Erotische Wunschwelt und bürgerliche Familienmoral: Zu Ideologie und Publikumsstrategie des frivolen Unterhaltungsromans bei Dumas fils und Ernest Feydeau 55

Kapitel IV

Faszination durch die Technik: Die *Voyages extraordinaires* von Jules Verne 103

IV. 1: *He mysterieuse:* Die Mythisierung von Wissenschaft und Fortschritt und die Unterdrückung störender Gegenwartsfragen 106

IV *2: Vingt mille Heues sous les mers* und die Ernüchterung der szientistischen Euphorie 124

IV 3: Vernes Spätwerk. Oder: Wie die Technik zum Alptraum wird 149

Kapitel V

Emile Zola und die Mythen des Industriezeitalters 163

V 1: Die *Rougon-Macquart* und die Offenbarung der verdrängten Jahrhundertfragen' 163

V 2: Problematisierung und Popularisierung der ‚Question Sociale' in *Germinal* 168

V 3: Zola und die Geschichte des Sozialromans 178

V 4: Probleme der naturalistischen Ästhetik 188

Autorenregister und Verzeichnis der behandelten Texte 198

Sachregister 202