



dandelon.com

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](http://www.dandelon.com)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelon.com](http://www.dandelon.com) network.

# Einführung in die Gesprächsanalyse

von

Helmut Henne

und

Helmut Rehbock



1979

Walter de Gruyter · Berlin · New York

# Inhalt

1. Wissenschaftliche Analyse von Gesprächen: eine neue linguistische Disziplin? . . . . .	7
1.1. Amerikanische und europäische Gesprächsforschung . . . . .	7
1.2. Philosophische Dialogtheorie und Poetik des Dialogs – zur europäischen Dialogforschung . . . . .	9
1.3. Theorie und Analyse des Gesprächs . . . . .	12
1.3.1. Die Kategorie Gespräch . . . . .	12
1.3.2. Gespräch, Sprechakt und Sprechakttheorie . . . . .	15
1.3.3. Kategorien der Gesprächsanalyse . . . . .	18
1.3.4. Zur soziologischen und pragmatischen Situierung des Gesprächs . . . . .	28
2. Probleme wissenschaftlicher Aufzeichnung von Gesprächen . . . . .	39
2.1. Beobachtete, erinnerte und (re)konstruierte Gespräche . . . . .	39
2.2. Methodologie der Korpuserstellung I: Aufzeichnung als Selektion . . . . .	45
2.2.1. Das Korpus als repräsentative Stichprobe . . . . .	45
2.2.2. Selektion der Variablen und Einheiten . . . . .	47
2.2.3. Variablen der Beobachtungssituation . . . . .	49
2.2.4. Medienspezifische Datenselektion . . . . .	52
2.2.5. Notationsspezifische Datenselektion . . . . .	53
2.3. Methodologie der Korpuserstellung II: Aufzeichnung als Interpretation . . . . .	55
2.4. Datentypen in Gesprächsnotaten . . . . .	60
2.5. Entwurf eines gesprächsanalytisch orientierten Notationssystems . . . . .	72
2.5.1. Absicht und Zweck des Entwurfs . . . . .	72
2.5.2. Das Notationssystem . . . . .	77
3. Gesprächstexte in wissenschaftlicher Aufzeichnung . . . . .	89
3.1. Ein Verkaufsgespräch in gesprächsanalytischer Notation . . . . .	89
3.2. Ausschnitt eines Partygesprächs in gesprächsanalytischer Notation . . . . .	124
4. Entwicklung von Kategorien und Analyseverfahren am Beispiel der notierten Gespräche . . . . .	158
4.1. Neue Empirie – zur Entwicklung der Argumentation . . . . .	158

4.2. Informelle Analyse des Verkaufsgesprächs . . . . .	160
4.3. Gesprächsanalytische Kategorien . . . . .	172
4.3.1. Gesprächshandlungen . . . . .	172
4.3.2. Gesprächsschritte, Gesprächssequenzen und simultane Gesprächsschritte . . . . .	174
4.3.3. Höerrückmeldungen . . . . .	176
4.3.4. Gesprächsakte und Rückmeldungsakte . . . . .	181
4.3.5. Gesprächsphasen und -teilphasen . . . . .	186
4.3.6. Kategorien der Mikroebene . . . . .	187
4.4. Folgestrukturen von Gesprächseinheiten . . . . .	189
4.4.1. Gesprächsschrittwechsel . . . . .	190
4.4.1.1. Typen des Wechsels . . . . .	190
4.4.1.2. Gesprächsschrittbezogene Anzeichen und Zeichen . . . . .	197
4.4.2. Gesprächsaktverknüpfung . . . . .	201
4.4.2.1. Basisregeln, Normen, Obligationen . . . . .	201
4.4.2.2. Determination von Gesprächsaktten . . . . .	205
4.4.2.3. Responsivität von Gesprächsaktten . . . . .	211
4.4.3. Distributionsanalyse und Interaktionsstruktur . . . . .	216
4.5. Zur Analyse des Partygesprächs . . . . .	221
5. Anwendungsaspekte der Gesprächsanalyse . . . . .	230
5.1. Anwendungsbereiche – eine orientierende Übersicht . . . . .	230
5.2. Gesprächsanalyse und Sprachgeschichte . . . . .	234
5.3. Gesprächsanalyse und Kommunikation im Unterricht . . . . .	241
6. Gesprächsanalytische Kategorien: systematische Übersicht . . . . .	253
Literaturverzeichnis . . . . .	256
Sachregister . . . . .	267