

Frank Schulz-Nieswandt

Bedarfsorientierte Gesundheitspolitik

*- Grundfragen einer kritizistischen Lehre
meritorischer Wohlfahrtspolitik*

III

GLIEDERUNG

Einleitung.....	1
1. Aspekte und Problemdimensionen der Themenstellung.....	8
2. Zur kritizistischen Theorie teleologischer Sozialpolitik.....	32
2.1. Der Denkansatz einer kritizistisch-teleologischen Wohlfahrtspolitik.....	33
2.2. Ökonomie und Ethik.....	51
2.3. Sozialpolitiktheorie, Meritorik und Nutzentheorie.....	62
3. "Marktversagen" im Gesundheitswesen. Aspekte und Dimen- sionen unter besonderer Berücksichtigung kulturwissen- schaftlicher Charakteristika des Externalitätsproblems.....	75
3.1. "Marktversagen": Aspekte und Dimensionen. Ein kurzer Problemaufriß.....	76
3.2. Ein "cultural approach": Die Wahl der Allokationsweise in Abhängigkeit von der Wohlfahrtskultur am Beispiel des Modells von <i>Margolis</i>	87
3.3. Externalitäten - Meritorische Nutzeninterdependenzen bei Gütern mit hohem Öffentlichkeitsgrad und bei hoher ma- terialer Wertqualität.....	100
4. Der "ökologische" Ansatz in der Sozialökonomie.....	105
5. Distributive Aspekte einer Theorie der medizinischen Versorgung.....	117
6. Meritorik - Möglichkeiten einer theoretischen Konzeption und ihre gesundheitsökonomische Relevanz.....	132
6.1. Theoretische Kontroversen: Aspekte und Dimensionen.....	133
6.2. Zur Konzeption der "agency relationship": Eine "ethnometho- dologische" Interpretation.....	154

6.3.	Die "agency relationship" aus der Sicht einer Sozialmikroökonomik der Arzt-Patient-Beziehung.....	159
7.	Zur Theorie des Konsums medizinischer Leistungen und Güter.....	175
7.1.	Zum Problem des sozialschichtspezifischen Konsums medizinischer Leistungen.....	177
7.2.	Zur Plausibilität und empirischen Relevanz des moral hazard"-Theorems im System der medizinischen Versorgung.....	181
8.	Zur Theorie des Arztverhaltens.....	189
9.	Zum Problem der "institutionellen Konsequenzen" einer Theorie der Nicht-Markt-Ökonomik der medizinischen Versorgung.....	197
	Literaturverzeichnis.....	204